

SIARAN PERS**Otorita Ibu Kota Nusantara**

18 Mei 2023

Pemilihan Logo IKN Masih Dibuka Hingga 20 Mei 2023

JAKARTA – Pemerintah mengajak masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam pemilihan logo baru Ibu Kota Nusantara (IKN). Pemilihan logo ini berlangsung hingga Sabtu, 20 Mei 2023, dan saat ini sudah ada sebanyak 400 ribu lebih pemilih.

Mengingat animo masyarakat yang sangat tinggi, capaian ini cukup fantastis. Namun, pemerintah melalui Otorita Ibu Kota Nusantara (OIKN) bersama Bank Negara Indonesia (BNI) terus menggenjot penyebaran informasi agar lebih banyak lagi pihak yang ikut memilih logo IKN.

Logo terpilih akan diumumkan langsung oleh Presiden Joko Widodo. Bagi sepuluh orang yang beruntung akan mendapatkan hadiah motor listrik yang ditandatangani langsung oleh Presiden. Masyarakat dapat memilih logo tersebut melalui tautan <https://ikn.go.id/pilihlogonusantara>.

“Kami masih mengundang seluruh masyarakat sekaligus ASN dan TNI/Polri untuk ikut memilih logo sebagai representasi IKN nantinya, dan representasi bangsa Indonesia,” ujar Kepala OIKN Bambang Susantono.

Menurutnya atensi publik masih diperlukan, sehingga pemilihan logo IKN mempunyai nilai representasi yang baik. OIKN bersama BNI memberikan informasi tersebut melalui kanal-kanal media strategis, seperti halnya melalui televisi, radio, iklan *videotron*, *website*, media massa, maupun media sosial.

Pemilihan logo ini diselenggarakan secara terbuka agar seluruh pihak dapat terlibat langsung dalam proses persiapan, pembangunan, dan pemindahan ibu kota negara dari Jakarta ke Nusantara, Kalimantan Timur.

Pada 8-12 Mei 2023 lalu Asosiasi Desainer Grafis Indonesia (ADGI) melaksanakan diskusi publik dari lima kandidat logo IKN di YouTube ADGI Pusat. Masing-masing kandidat memaparkan makna/nilai dari logo yang dilombakan. Sehingga masyarakat dapat mengenal lebih jauh logo yang akan dipilih.

Berikut adalah nama-nama desainer dari lima logo yang terpilih:

1. Agra Satria, pendiri dan direktur kreatif MATA Studio, alumni DKV ITB dan Master in Visual Branding Design Domus Academy Italy.
2. Aulia Akbar, desainer grafis yang berdomisili di Bandung, ia lulusan ITENAS yang menjadi *co-founder* POT Branding House.
3. Dimas Fakhruddin, desainer grafis profesional asal Malang, Jawa Timur. Dia merupakan pendiri Yumakiso Studio, studio desain grafis yang berfokus pada *branding*, *packaging*, dan tipografi.

4. Ismiaji Cahyono, kepala Studio desain SUNvisual dengan pengalaman lebih dari 20 tahun. Lulusan DKV ITB ini mengawali kariernya di Leboye Design sebelum melanjutkan program master ke *the school of the art* Chicago melalui beasiswa *fulbright*.
5. Wildan Ilham, *co-founder* Workbyw, konsultan *brand* di Jakarta. Karyanya telah dipublikasikan di berbagai media internasional seperti The Dieline dan Brand Magazine Hong Kong.

Tim Komunikasi Otorita Ibu Kota Nusantara

Narahubung: Sekretariat OIKN
(+62) 811-8115-8888

Website : ikn.go.id
Instagram : [instagram.com/ikn_id](https://www.instagram.com/ikn_id)
Facebook : [facebook.com/iknindonesia1](https://www.facebook.com/iknindonesia1)
Twitter : twitter.com/ikn_id
Youtube : IKN Indonesia

#KotaDuniauntukSemua
#Nusantara
#IbuKotaNegara

Nusantara, officially the Capital City of Nusantara is the future Indonesia capital as stipulated and regulated by Law No. 3 of 2022. Located on the east coast of the island of Borneo. Nusantara covers area of almost 4x Jakarta, which is approximately 256,142 hectares and sea covering 68,189 hectares. Nusantara will change the orientation of development to become more Indonesia-centric and accelerate the country's economic transformation. The Nusantara National Capital Authority (OIKN) is the Authority executive to managing and governing the Nusantara. OIKN is a cabinet level-agency formed by Indonesian government, working directly under the President of Indonesia. The Authority will support preparation, construction, and final move to Nusantara.
